

Открытость российских инноваций

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет данные опроса руководителей российских предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности о практике кооперационных взаимодействий и каналах получения информации для разработки инноваций.

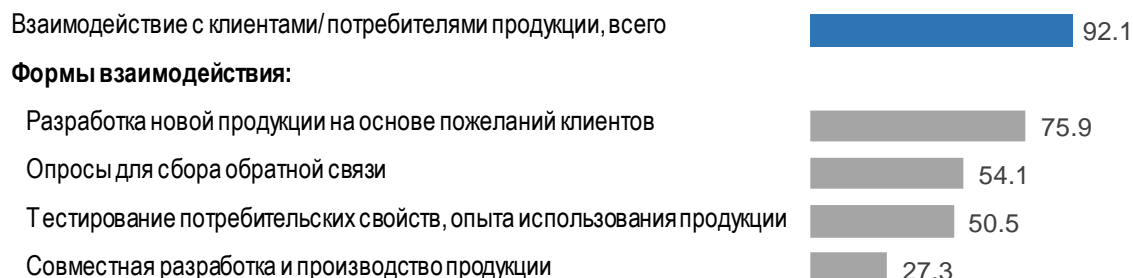
В 2004 г. Генри Чесбро сформулировал¹ основные черты современной модели организации инновационной деятельности: важность всестороннего использования внешних источников информации для разработки инноваций, развернутые сетевые взаимодействия с разнообразными контрагентами, интеграция процессов управления объектами интеллектуальной собственности (создания, приобретения, распространения) непосредственно в бизнес-модели компаний. Степень «открытости» инновационных стратегий – интенсивность и характер сетевых взаимодействий, вовлечение в процессы распространения технологий – является важным фактором, определяющим как успешность деятельности отдельных предприятий, так и в целом эффективность инновационной деятельности в экономике.

Специалисты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ проанализировали «открытость» российских инноваций, опираясь на данные опроса 545 предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности в рамках регулярного Мониторинга инновационной активности субъектов инновационного процесса НИУ ВШЭ².

Результаты обследования

Более 90% российских высокотехнологичных предприятий сотрудничают с клиентами и/или потребителями продукции в процессе ее разработки (рис. 1). Самая распространенная форма взаимодействия – учет пожеланий клиентов при создании инноваций. Свыше половины компаний ориентируются на обратную связь за счет систематических опросов (54.1%), программ тестирования потребительских свойств и сбора пользовательского опыта (50.5%). Непосредственным вовлечением клиентов в различные этапы разработки и производства продукции занимаются 27.3% предприятий.

Рис 1. Взаимодействие с клиентами/ потребителями продукции при разработке инноваций (доля предприятий, указавших соответствующую форму, в общем числе обследованных инновационно активных предприятий, %)



¹ Chesbrough, H. W. (2003). Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business Press.

² Обследование проводилось на выборке предприятий высокотехнологичных и среднетехнологичных отраслей высокого уровня обрабатывающей промышленности (согласно классификации Евростата / ОЭСР), репрезентативной по размеру предприятий, видам экономической деятельности и федеральным округам. Результаты взвешены для отражения реальной структуры российской экономики.

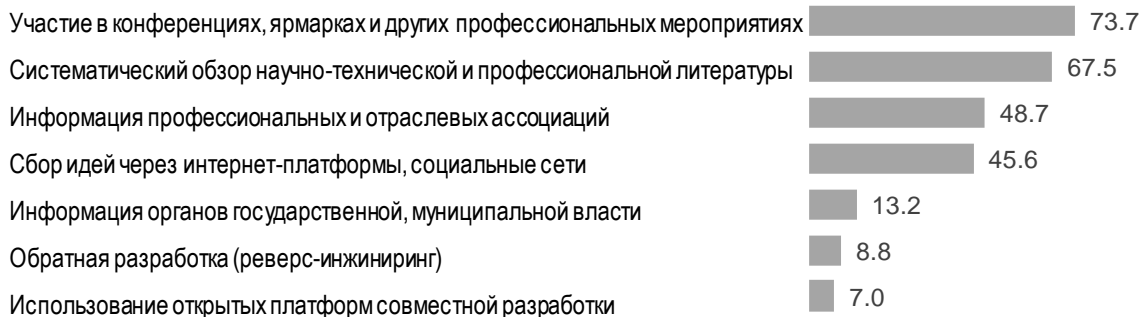
Абсолютное большинство (80.7%) инновационно-активных предприятий высокотехнологичных отраслей взаимодействуют с внешними организациями (табл. 1). Более половины высокотехнологичных предприятий (63.5%) сотрудничают с контрагентами с целью совместного проведения разработок и реализации инновационных проектов. Ключевыми партнерами выступают российские научные организации и вузы, предприятия-смежники и компании в составе группы, к которой они принадлежат. Сотрудничество внутри цепочки поставок является наиболее распространенной формой кооперации (53.6%), в процессе которого в основном осуществляется закупка машин, оборудования и иных капитальных объектов. Приобретение объектов интеллектуальной собственности редко выступает фактором, побуждающим предприятия устанавливать кооперационные связи.

Таблица 1. Взаимодействие с контрагентами при разработке и внедрении инноваций (доля предприятий, отметивших соответствующую опцию, в общем числе обследованных инновационно активных предприятий, %)

Типы контрагентов	Доля предприятий, взаимодействующих с контрагентами, %	Формы взаимодействия		
		Совместные разработки, обмен знаниями, кооперация при внедрении инноваций	Приобретение технологий в форме машин, оборудования, иных капитальных объектов	Приобретение объектов интеллектуальной собственности
Предприятия, принадлежащие бизнес-группе	28.2	19.6	11.8	3.6
Поставщики	53.6	16.6	35.8	5.4
Предприятия-смежники	34.8	23.1	11.7	3.3
Конкуренты	10.8	5.7	5.1	2.1
Консалтинговые фирмы	6.7	4.3	1.8	0.6
Инжиниринговые компании	16.1	11.8	2.9	2.9
Научные организации РФ	37.0	30.3	3.4	5.2
Вузы РФ	27.7	24.8	2.9	1.4
Зарубежные научные центры, университеты	4.7	4.1	1.2	0.6
Доля предприятий, взаимодействующих с какими-либо контрагентами, %	80.7	63.5	49.1	15.2

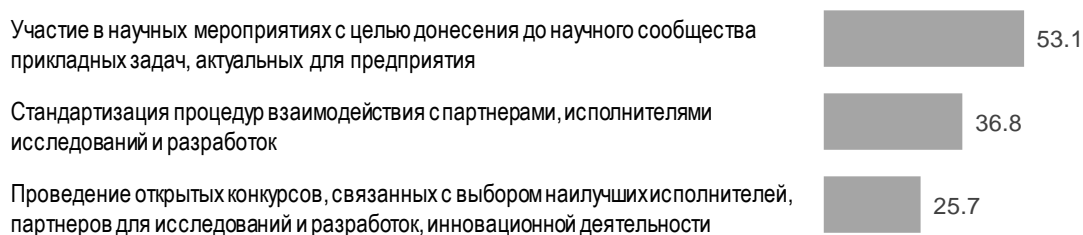
Российские предприятия достаточно активно используют различные внешние каналы получения информации при разработке инноваций (рис. 2). В основном это профессиональные мероприятия, а также научно-техническая информация (используют около 70% компаний). Наряду с каналами профессиональных и отраслевых ассоциаций (48.7%) респонденты активно применяют мониторинг интернет-платформ и социальных сетей (45.6%). Практику обратной разработки (реверс-инжиниринга) осуществляют порядка 9% опрошенных компаний.

Рис 2. Каналы получения информации для инновационной деятельности (доля предприятий, указавших соответствующий канал, в общем числе обследованных инновационно активных предприятий, %)



Открытость инноваций находит отражение в управленческих практиках компаний (рис. 3). Более половины высокотехнологичных предприятий активно формируют запрос на прикладные исследования научному сообществу в рамках профессиональных мероприятий. Свыше трети компаний имеют стандартизированные процедуры для реализации кооперационных проектов; порядка четверти – выбирают партнеров для осуществления НИОКР на основе открытых конкурсов.

Рис 3. Управленческие практики для открытых инноваций (доля предприятий, использующих соответствующую практику, в общем числе обследованных инновационно активных предприятий, %)



Для предприятий высокотехнологичных отраслей приоритетными являются формальные методы защиты результатов интеллектуальной деятельности в России (патенты, товарные знаки, полезные модели) (рис. 4). В распространение объектов интеллектуальной собственности вовлечена значительно меньшая часть предприятий. Главными каналами распространения являются соглашения об использовании ноу-хау, лицензирование и продажа РИД.

Рис 4. Создание и распространение объектов интеллектуальной собственности (доля предприятий, отметивших соответствующую опцию, в общем числе обследованных инновационно активных предприятий, %)



Источники:

Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Мониторинга инновационной активности субъектов инновационного процесса в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, 2018; результаты проекта «Исследование активности субъектов инновационного процесса: возможности применения новых методологических подходов» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **В.В. Власова, В.А. Рудь**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru).

Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.