

Цифровые практики россиян в период самоизоляции

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет результаты опроса населения о цифровых практиках в 2020 году, иллюстрирующие динамику освоения новых форматов для решения повседневных задач.

В ноябре 2020 г. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ провел исследование, нацеленное на оценку интеграции населения в цифровую экономику в период пандемии. Эмпирической базой для анализа послужили результаты онлайн-опроса пользователей интернета в возрасте от 14 лет и старше. Общая выборка, составившая 3000 респондентов, отражает социально-демографическую структуру российской аудитории глобальной сети.

Ключевые результаты

В период самоизоляции примерно три четверти (76%) опрошенных стали чаще пользоваться цифровыми инструментами для решения различных повседневных задач. Половина респондентов (49%) установили дополнительные приложения и программы. Каждый третий (34%) освоил какой-либо новый для себя навык, а 48% планируют это в ближайшем будущем.

Несмотря на активное использование интернета, предпочтения респондентов в выборе инструментов для решения различных задач сильно варьируют. Наибольшая степень цифровизации характерна для таких практик, как поиск информации, использование госуслуг (в том числе смежных сервисов передачи и оплаты показаний счетчиков), электронная торговля (продажа товаров или услуг), потребление развлекательного контента (музыка, фильмы и др.). Значения индекса цифровизации для этих видов деятельности превышают 70 при максимуме в 100 пунктов (рис. 1). Это обусловлено, прежде всего, развитостью соответствующих сервисов и цифровых платформ. Однако ни одна из популярных цифровых практик не перешла в онлайн полностью.

Довольно высокая степень цифровизации также наблюдается в таких практиках, как обращения в органы власти и голосование, игры, образовательная активность, получение финансовых и страховых услуг, аренда транспортных средств, коммуникации (значения индекса цифровизации – в диапазоне от 60 до 69).

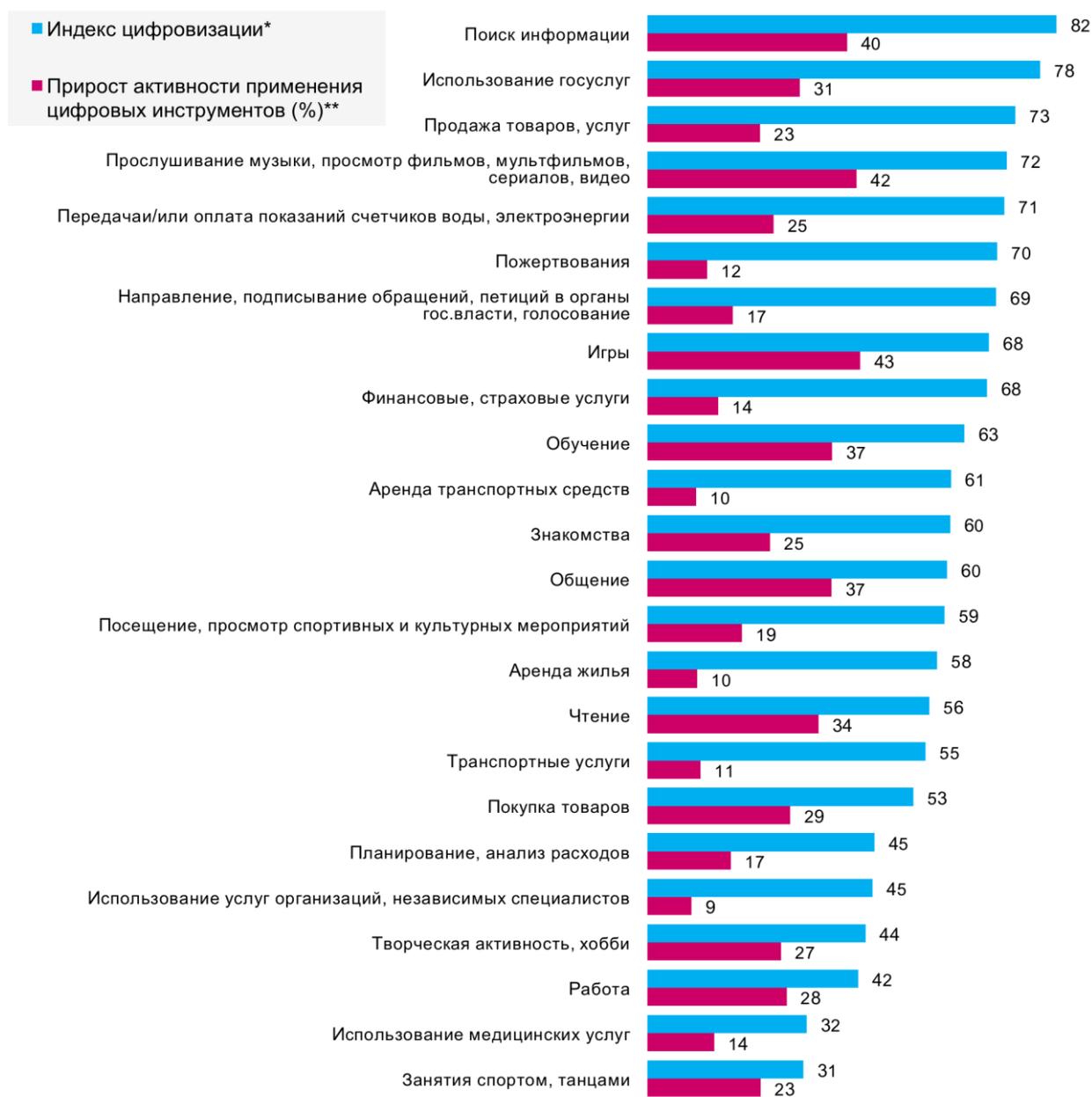
В других сферах цифровизация пока не привела к значительному снижению роли нецифровых инструментов. Так, 74% респондентов приобретали какие-либо товары и услуги через интернет за последние 12 месяцев, но индекс цифровизации здесь составляет 53, т.е. опрошенные практически в равной степени покупают товары / услуги онлайн и в традиционных магазинах.

Наименее популярно применение цифровых сервисов в области медицинских услуг и занятий спортом / танцами (индекс цифровизации – 32 и 31 соответственно). Низкий уровень цифровизации наблюдается в сфере занятости (42): хотя каждый второй опрошенный (44%) в той или иной степени использует интернет для работы, основные свои обязанности занятые пользователи чаще выполняют офлайн. Подавляющее большинство трудоустроенных респондентов (70%) работают очно.

Пандемия способствовала росту применения интернета в некоторых социальных практиках пользователей. Наиболее заметно вынужденная цифровизация повлияла на потребление информационного и развлекательного контента, использование государственных и образовательных услуг, межличностное общение. Интенсивность применения интернета в этих видах деятельности за период самоизоляции выросла на 37–43%. Это означает, что свыше трети потребителей соответствующих сервисов стали использовать их чаще именно в период самоизоляции.

Исследование свидетельствует о значительных изменениях в образе жизни пользователей, триггером которых явилась пандемия. Часть цифровых практик стали не только более востребованными в условиях вынужденной самоизоляции, но и продемонстрировали возможность замещения традиционных способов действия. Активное использование цифровых сервисов и устройств стимулировало людей к совершенствованию соответствующих навыков, что может уже в ближайшей перспективе привести к росту показателей цифровой грамотности населения.

Рис. 1. Цифровизация социальных практик



* **Индекс цифровизации** рассчитан на основе вопроса об использовании интернета в различных социальных практиках по формуле: $(0* \text{ (только офлайн)} + 25* \text{ (чаще офлайн)} + 50* \text{ (поровну офлайн и онлайн)} + 75* \text{ (чаще онлайн)} + 100* \text{ (только онлайн)}) / 100\%$ - (не делали вообще) - (затруднились ответить). Минимальное значение индекса составляет 0 и указывает на отсутствие применения цифровых инструментов для решения обозначенных повседневных задач, максимальное – 100 (используются только цифровые инструменты). Значения вблизи 50 пунктов говорят о балансе между использованием онлайн- и офлайн-сервисов.

** **Прирост активности применения цифровых инструментов** представляет собой удельный вес пользователей, которые стали чаще использовать онлайн-сервисы в период самоизоляции, в общей численности опрошенных, реализующих обозначенную практику.



Источники: Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по результатам проекта «Исследование факторов интеграции населения в цифровую экономику и эффектов пандемии на интенсивность процессов использования в обществе цифровых технологий» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **В.В. Полякова, А.В. Нестеренко, К.С. Фурсов**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.